

Aktivitetslista gällande Handlingsplan 2020

Bättre näringslivsklimat Storfors 2020

Bakgrund

Näringslivsprogrammet med kopplad handlingsplan är antaget i Storfors kommunfullmäktige. Program och plan har tagits fram och diskuterats i samverkan kommun och näringsliv. Processen har förankrats såväl politiskt som i ledningsgrupp och i det lokala näringslivsrådet. Aktiviteter är uppdelade under rubriker som Svenskt Näringsliv tagit fram från de enkätfrågor som ställs till näringslivet.

Process 2020

- ✓ Januari/februari – Kommunstyrelsen beslutar om ny handlingsplan 2020.
- ✓ Under året löpande utvärdering och påfyllnad av aktiviteter.
- ✓ Under året löpande dialog i olika forum som Företagsfrukostar, näringslivsluncher och andra sammankomster samt vid enskilda företagsbesök m.m.
- ✓ Oktober genomförande av näringslivsdag – utvärdering handlingsplan.
- ✓ Januari/februari – summering det gångna året .

a) Attityder till företagande

Kommunpolitikernas attityder till företagande

1. Vid varje politiskt möte, kommunstyrelsens ledningsutskott (KSLU), är målsättningen att det genomförs ett företagsbesök där förutom politiska representanter även kommunchef och näringslivsutvecklare deltar.
2. Ordna en lokal studiebesöksresa i näringslivets tecken, där samtliga förtroendevalda i det nya kommunfullmäktige deltar.
3. Kommunfullmäktige bjuder under året in olika företagare till fullmäktigesammanträde för att informera och berätta om sin verksamhet, hur det är att driva företag i Storfors, berätta om dialogen mellan näringslivet och kommunen m.m.

Kommunala tjänstemännens attityder till företagande

1. Alla ledande tjänstemän med chefsbefattning skall vara med och bidra till ett gott företagsklimat. Alla skall ha kännedom om vikten att kommunen som helhet prioriterar denna fråga.
2. Ledningsgruppen ska delta under årets näringslivsdag, september/oktober.
3. Ledningsgruppen ska genomföra företagsbesök i grupp. Ett besök på våren och ett på besök hösten.

Allmänhetens attityder till företagande

1. I freske lufta fortsätta informera och skapa förståelse bland allmänheten om att handla mer lokalt, nyttja lokala tjänster och att vi löpande presenterar "goda förebilder" inom det lokala näringslivet.
2. Tjänstemän och politiker sprider det goda arbetet som nu påbörjats att Storfors kommun i samverkan med det lokala näringslivet arbetar strategiskt för att skapa ett bra näringslivsklimat.

Skolans attityder.

1. I samverkan skola och näringsliv stimulera till att fler lokala företagare ställer sig positiva till att ta emot PRAO-elever under högstadiet.
2. Inför årskurs 8 och 9 informera (2 företag på våren och 2 företag på hösten) om hur det är att driva eget företag. Klassen är förberedd med frågor och efter träffen har man dialog med varandra.

Medias attityder till företagande

1. Från Storfors kommun förse regional och nationell media med material som handlar om tillväxt och näringslivsutveckling i vår kommun.

b) Dialog och information

Dialog mellan företag och kommunledningen (politiker och tjänstemän)

1. Hela ledningsgruppen och samtliga enhetschefer skall ha god kännedom om att det finns en prioriterad plan för att stärka kommunens näringslivsklimat och att punkterna i den framtagna aktivitetsplanen genomförs.
2. Kommunchef och Kommunstyrelsens ordförande skall årligen, på egen hand eller tillsammans med näringslivsutvecklaren, genomföra studiebesök bland lokala företag. Om besöken sker på egen hand av Kommunchef eller Kommunstyrelsens ordförande, ska de kommuniceras med Näringslivsutvecklaren.
3. I samverkan kommunchef och näringslivsutvecklare bjuda in till nio företagsfrukostar eller lunchträffar per år, där varje träff har ett tema inkluderat en föredragning på ca 20-30 min.
4. Kommunledningen bjuder för femte året i rad in till en näringslivsdag/kväll. En dag/kväll där politiker, tjänstemän, näringsliv och föreningsliv träffas och summerar det gångna året.
5. Kommunledningen skall under året bjuda in näringslivet till informellt möte kombinerad med någon aktivitet och där syftet är att diskutera utveckling och allmänt skapa goda relationer.
6. Erbjuda företag "minikurs" i pressbearbetning och hur man skriver pressmeddelanden samt kurs i sociala medier.

Kommunens information till företagen.

1. Bjuda in näringslivet till utbildning inom det område som näringslivet själva önskar fördjupa sig mer inom; ex LOU, inköp, olika lagar, pressbearbetning eller viss juridik.
2. Sätta upp någon form av informationstavla längs RV 26 som marknadsför att det finns tillgänglig industrimark för etablering.
3. Via Företagsfrukostar eller andra träffpunkter, föra dialog om vad som kan skapa ett bättre företagsklimat i vår kommun. Kommunrepresentanter prioriterar att delta på dessa möten om näringslivet så önskar.
4. Via cheftjänstemän och näringslivsutvecklare informera lokala företag när upphandlingar och större inköp skall göras. Tipsa om att läsa mer på www.storfors.se "Aktuella upphandlingar".

Företagens egna initiativ för att förbättra företagsklimatet

1. De företag som får Svenskt Näringslivs enkät skall i högre grad svara på denna. Idag är svarsfrekvensen 41 %. Målet är att 50 % svarar på 2020 års enkät.
2. Lyfta frågan gällande generationsskifte med målsättningen att behålla en etablerad näringsverksamhet på orten. Diskussioner förs med organisationen IUC Stål och verkstads som driver ett projekt i frågan.
3. Stimulera varandra till samverkan och att delta när Storfors kommun bjuder in till träffar för att diskutera näringslivsutveckling.
4. Som företagare bidra till att dialogen mellan skola och näringsliv stärks och att samverkan parterna emellan blir bättre.

c) Kommunens myndighetsutövning

Kommunens service till företagen

1. Karlskoga och Storfors kommun har en gemensam Myndighetsnämnd. Har Storforsföretagen synpunkter på myndighetsutövning som äger rum, så kommer den frågan att lyftas till nämnden via kommunchefen.
2. Storfors näringslivsutvecklare ger stöd till de företag som vill ha mer kunskap om tillstånd som krävs för olika verksamheter.
3. Bli än effektivare på att svara våra företagare när kontakt tas och då bidra till en snabbare handläggning.
4. Införa fler E-tjänster genom Myndighetsnämnden – berör näringsliv och allmänhet. Påbörjat genom projektet NAV 2.0.
5. Snabbare och smidigare ärendehantering. Delta i processer i tidigt skede när någon företagare vill etablera sig och/eller utöka sin verksamhet.

Kommunens tillämpning av lagar och regler

1. Kommunen inför ett internkontrollmoment för att se om inköp görs från de aktörer vi har avtal med.

Kommunens upphandling

1. Stärka samverkan mellan Karlskoga och Storfors kommuner gällande frågor som berör upphandling & inköp.
2. Tydligt informera på www.storfors.se och via lokala nätverk kommande större inköp och upphandlingar.
3. I den mån det är möjligt handla varor och tjänster lokalt. Regelverket kring LOU och Inköp måste dock följas.

d) Kompetensförsörjning och infrastruktur

Tillgång till medarbetare med relevant kompetens

1. Näringslivsutvecklaren deltar i det kompetensutvecklingsråd som finns i östra Värmland. I rådet sker även dialog med Arbetsförmedlingen.
2. Via projekt Match2Job arbeta tillsammans med andra kommuner i Värmland och i viss mån Arbetsförmedlingen i syfte att stärka nyanlända via en effektivare etablering, samt bidra till att säkerställa näringslivets kompetensförsörjningsbehov.
3. Privat och offentlig sektor, i den mån det är möjligt, samverkar kring rekrytering av personal. Bla om näringslivet rekryterar en profession så kanske kommunen har behov av den andra partners kompetens.

Vägnät, tåg- och flygförbindelser

1. Fortsatt samannonsering i Freske Lufta med Värmlandstrafik i syfte att lyfta fram pendlingsmöjligheter till/från Storfors.
2. Undersöka möjligheten att införa taxiverksamhet med utgångspunkt Storfors.

Tele- och IT-nät

1. Behålla kommunsamverkan kring en gemensam bredbandssamordnare.
2. Stimulera fler näringsidkare/hushåll att ansluta sig till fiber. Löpande dialog med IP Only gällande att påskynda framdragning av fiber till industriområdena. Ställa krav på IP Only att ha bättre dialog med konsumenter/näringsidkare gällande plan och process efter att beställning av fiber är gjord. På plats arrangera fler fysiska möten.
3. Framtagandet av ny handlingsplan Bredband 2020.



Övrigt

1. Politiken är öppen för dialog kring vilka verksamheter som skulle kunna läggas ut på entreprenad.
2. Under året stödja Nyföretagarcentrum Storfors – utbildning i att start eget företag
3. Löpande attrahera till nyetableringar. Från kommunledning vara tillgänglig att ta emot intressenter som vill presentera idéer kring etablering.
4. Fortsätta dialogen med båtklubbar och kanalföreningen hur vi i samverkan samtliga kommuner, näringsliv och föreningsliv kan förbättra och säkerställa infrastrukturen kring Bergslagskanalen.
5. Agera motor och initiativtagare till att ta fram en lokal Besöksplan/Turismstrategi i samspel kommun och näringsliv.
6. Från kommunens sida fortsätta prioritera den yttre skötseln i syfte att visa upp en attraktiv plats för etablering, ökad trivsel och trygghet.
7. Det sammanfattande omdömet kring Storfors företagsklimat skall löpande förbättras och senast 2020 få betyget 3,9 (3,6 2019)
8. På www.storfors.se, under respektive ansvarsområde, presentera ansvariga chefstjänstemän på bild tillsammans med kontaktuppgifter. Lätt för näringslivet/allmänheten att se vilka chefstjänstepersoner som ansvarar för vad.
9. Annonskampanj via sociala medier i syfte att stärka varumärket Storfors.
10. Undersöka intresset att genomföra en gemensam kampanj i samspel med företagen i syfte att stärka varumärket Storfors.
11. Kommunen är fortsatt initiativtagare och motor i att arrangera Centrumfesten i samverkan med näringslivet. Vidareutveckla Centrumfesten genom dialog med företagen.
12. Via Näringslivsutvecklaren årligen skicka ut minst sex nyhetsbrev eller motsvarande.
13. Agera dörröppnare om dialog och samverkan önskas med Karlstad Universitet – samverkansavtal finns mellan Storfors kommun och Karlstad Universitet.
14. Fortsätta stimulera och vara behjälplig till det lokala näringslivet att ansöka om investeringsstöd eller andra företagsstöd som till exempel innovationscheckar.
15. Ökad intern samverkan genom enheterna/avdelningarna Integration, Arbetsmarknad, Individ och familjeomsorgen och Komvux - gruppen har arbetsnamnet KIIA. Målet är att utveckla kommunens verksamheter för att kunna erbjuda individer snabbare väg till egen försörjning. KIIA kan delvis stötta med att säkerställa näringslivets kompetensförsörjningsbehov.
16. Undersöka möjligheten och kostnaderna att förbereda "plug-in industritomter" där alla anslutningar redan är förberedda och en viss markberedning skett och marknadsföra dessa tomter med skyltar längs riksväg 26.
17. Undersöka intresset bland det lokala näringslivet angående att arrangera ett utbildningstillfälle i syfte att marknadsföra varumärket Storfors.
18. Under året inleda arbetet med att revidera kommunens översiktsplan i syfte att underlätta för etableringar eller för företag som vill vidareutveckla sin verksamhet.